



PRESSRELEASE

Stockholm 2009-03-25

Sveriges nya uppstickare inom hårvård, disp®, är här för att stanna:

Bli klimatsmart med disp® och ha mer pengar kvar i plånboken

disp AB är en svensk uppstickare på hårvårds- och stylingmarknaden. Bolaget erbjuder organiska produkter som är producerade i Sverige och säljs på frisörsalonger. Dessutom är produkterna mer prisvärda än konkurrenterna såsom, Sebastian, Redken och Kerastase, samtidigt som de ger ett bättre resultat.

disp AB har varit verksam på den svenska marknaden i tre år och grundades av Tom Silverklo. Han brinner för hårvård och fick intresset på sätt och vis via modernmjölken. Hela hans släkt arbetar eller har arbetat som frisörer. Tom är också utbildad frisör i grunden och har arbetat som säljare på stora väletablerade märken såsom Sebastian och Graham Webb, men ansåg att utbudet av organiskt tillverkade produkter till rätt pris och bra kvalitet saknades på marknaden.

”Genom mina tidigare jobb blev jag medveten om att de flesta av de etablerade märkena är överprissatta i förhållande till vad de innehåller i flaskorna. Dessutom innehåller de flesta produkterna parabener om man granskar innehållsförteckningarna. Det är ett konserveringsämne som kan vara cancerframkallande. I och med den ekologiska trend som sprider sig globalt är människor idag mer medvetna om att vad de stoppar i sig ger effekt på både in- och utsidan och ställer högre krav på råvarorna. Samma sak gäller för hårvård där disp® tar sin utgångspunkt utifrån och vårdar, stärker och reparerar hårstråna inuti. Delar av vårt sortiment är redan idag parabenfria och vi kommer inom kort även att släppa en ny serie där alla våra produkter kommer att vara det, vilket garanteras genom en så kallad Planet Friendly Product®¹ märkning. Vi har bara en planet att bo på och den måste vi ta ansvar för tillsammans”, säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp AB.

Tom Silverklo fortsätter:

”Vår långa frisörshistorik som finns inom vår släkt gör att vi blivit experter på nordisk hårvård, eftersom vi vet vad hårkvaliteten på våra breddgrader behöver. I våra förpackningar tillsätter vi bara de bästa råvarorna och använder bland annat grönt te, aloe vera och kamomill, vilket även gör dem lämpliga för personer med känslig hårbotten. Våra produkter är så pass naturliga att de går att äta utan att få en skadlig påverkan på kroppen samtidigt som de ger den bästa effekten på håret. Men precis som tandkräm ska man helst inte svälja innehållet.”

disp®:s produkter riktar sig mot en målgrupp mellan 15 till 40 år. Köparna är trendkänsliga, individualistiska och miljömedvetna.

”Vi utvecklar ständigt våra produkter och förpackningar. Ni kan se oss som frisörbranschens Madonna som har fingerkänsla vad gäller nya influenser och alltid ligger i framkant, men utan att tumma på vår kvalitet”, säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp AB.

¹ Planet Friendly certifieringen är framtagen av disp® själva. Anledningen till detta är för att kunna guida konsumenterna när de vill köpa produkter som är av naturligt ursprung. Märkningen innebär att minst 90% av råvarorna innehåller ett naturligt ursprung och är närproducerade. Förutom ursprung så väljs råvarorna utifrån geografisk plats. Detta för att slippa långa onödiga frakter som orsakar CO2-utsläpp. Produkten är inte heller djurtestad och förpackningsmaterialen är helt återvinningsbara.



För ytterligare information, kontakta:

Caroline King, Presskontakt
Tel: +46(0)8 661 17 56
Mobile: +46 76 135 69 72
Email: caroline@zap-pr.com

disp AB

disp AB är ett svenskt trendmedvetet företag som varit verksam sedan tre år och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolagets produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som letar efter ett högprestigevarumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till ca: 600 frisörssalonger i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se