



PRESSRELEASE

Stockholm 2009-04-29

disp:s® storsäljare blir ännu bättre:

disp®:s nya Fiber Wax är det första hårvaxet på den svenska marknaden som är fri från cancerframkallande parabener

disp AB har förbättrat och utvecklat bolagets storsäljare, Fiber Waxet, genom att exkludera konserveringsmedel parabener som kan vara cancerframkallande utan att påverka kvalitén.

”Vi är jättegglada över att kunna presentera marknads första Fiber Wax, som är helt baserat på naturliga råvaror utan skadliga parabener. Produkten har varit oerhört populär och den parabenfria versionen är ett resultat av att vi varit lyhörda för våra konsumenters efterfrågan och vår egen strävan att kunna erbjuda produkter av naturliga råvaror av högsta kvalitet. Den ligger även helt i linje med den nya produktserie som vi kommer att släppa inom en månad där alla produkter kommer vara parabenfria, vilket är banbrytande inom hårvårdsbranschen, eftersom vi inte gör avkall på kvalitén. Våra konkurrenter såsom Sebastian, Kerastase, Redken kommer framöver att få svårt att motivera de skadliga ämnena i sina flaskor. Vi strävan är att fortsätta att leda utvecklingen mot naturliga produkter av bästa kvalitet. Konsumenten förtjänar att få veta vad de håller i håret varför vi utvecklat en särskild certifiering för vår nya serie så att kunden kan känna sig trygg med sitt köp”, säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp AB.

Fiber Waxet skapar textur och separation genom hela frisyren. Produkten framkallar en känsla av riktigt rätt hår och ger ett matt resultat. Produkten går att använda både i fuktigt och torrt hår.

För ytterligare information, kontakta:

Caroline King, Presskontakt
Tel: +46(0)8 661 17 56
Mobile: +46 76 135 69 72
Email: caroline@zap-pr.com

disp AB

disp AB är ett svenskt trendmedvetet företag som varit verksam sedan tre år och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolagets produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som letar efter ett högprestigevarumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till ca: 600 frisörssalonger i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se

disp.[®]