



PRESSRELEASE
Stockholm

disp® lanserar sin nya produktserie, disp® Selected, idag:

disp vill verka för en bättre planet att bo på

Den svenska uppstickaren på hårvårds- och stylingmarknaden, disp, brinner för natur- och klimatfrågor. Därför lanserar bolaget idag sin nya serie ” disp® Selected”. Hela produktserien är organisk, inte djurtestad, har nedbrytbara förpackningar och har minimerat transportsträckorna för att minska utsläppen.

VD Tom Silverklo ansåg att utbudet av organiskt tillverkade produkter till rätt pris och bra kvalitet saknades på marknaden varför han för tre år sedan tog fram en organisk hårvård- och stylingserie. Nu tar han klivet fullt ut och lanserar en ny hårvårdserie ” disp® Selected”, som är helt parabenfria .

”Efter omfattande produktutveckling har vi lyckats få fram en hårvårdsserie som är helt parabenfri utan att tumma på kvalitén och vi benämner disp® Selected. De flesta andra produkter på marknaden innehåller dessa konserveringsmedel om man granskar innehållsförteckningarna. Våra råvaror kommer även från Europa för att minska transportsträckorna och därmed utsläppen. Vidare är våra förpackningar helt nedbrytbara. Som en garanti för detta har vi tagit fram en egen märkning som vi kallar Planet Friendly Products®¹. Vi har bara en planet att bo på och den måste vi ta ansvar för tillsammans ”, säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp AB.

I och med den ekologiska trend som sprider sig globalt är människor idag mer medvetna om att vad de stoppar i sig ger effekt på både in- och utsidan och ställer högre krav på råvarorna. Samma sak gäller för hårvård där disp® tar sin utgångspunkt utifrån och vårdar, stärker och reparerar hårstråna inuti. Ovanstående bekräftas även av Moderådets VD Lotta Ahlvar:

”Idag är ekologiskt mode det senaste och paralleller kan återfinnas på olika områden såsom design, mode, mat och skönhet. Naturliga och närproducerade råvaror efterfrågas. Trots lågkonjunkturen säljer ekologiskt fortfarande och efterfrågan verkar inte avta utan snarare öka i kölvattnet av de klimatdebatter som rasat den senaste tiden och gjort människor mer medvetna och ansvarstagande.”

VD Tom Silverklo fortsätter:

”I våra förpackningar tillsätter vi bara de bästa råvarorna och använder bland annat grönt te, aloe vera och kamomill, vilket även gör dem lämpliga för personer med känslig hårbotten. Våra produkter är så pass naturliga att de går att äta utan att få en skadlig påverkan på kroppen samtidigt som de ger den bästa effekten på håret. Men precis som tandkräm ska man helst inte svälja innehållet. Förutom innehållet har vi arbetat mycket med produktdesignen för att de ska kunna stå framme som en snygg inredningsdetalj i badrummen och inte behöva skyfflas undan i en låda.”

¹ Planet Friendly Products är framtagen av disp® själva. Anledningen till detta är för att kunna guida konsumenterna när de vill köpa produkter som är av naturligt ursprung. Märkningen innebär att minst 90% av råvarorna innehåller ett naturligt ursprung, är närproducerade och parabenfria. Förutom ursprung så väljs råvarorna utifrån geografisk plats. Detta för att slippa långa onödiga frakter som orsakar CO2-utsläpp. Produkten är inte heller djurtestad och förpackningsmaterialen är helt återvinningsbara.



För ytterligare information, kontakta:

Caroline King, Presskontakt
Tel: +46(0)8 661 17 56
Mobile: +46 76 135 69 72
Email: caroline@zap-pr.com

disp AB

disp AB är ett svenskt trendmedvetet företag som varit verksam sedan tre år och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolagets produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som letar efter ett högprestigevarumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till ca: 600 frisörssalonger i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se