



**PRESSRELEASE**

Stockholm 2009-08-10

**disp® lanserar ny stylingprodukt med stjärnstatus:**

## **disp lanserade sin ”styling dust” på Odd Molly´s world premiere runway show 2009**

**disp AB lanserade sin nya stylingprodukt ”disp® core styling dust” på catwalken i samband med att Odd Molly visade sin spring/summer collection 2010 den 1 augusti på Grand Hôtel. Volympulvret fixar stjärnlooken på några sekunder.**

Till skillnad från konkurrenterna på marknaden innehåller inte disp:s styling dust de hormonstörande parabenerna (konserveringsmedel).

”Styling dusten är verkligen en produkt av vår tid där tiden är en bristvara för de flesta såsom för mamman eller karriäristen som måste trola för att få tiden att gå ihop, men ändå skulle vilja få lite glamour i vardagen eller till festen. Vår styling dust är ett volympulver som på några sekunder ger mycket volym och ”catwalk och röda mattan” känsla”, säger Tom Silverklo, VD på disp AB.

”Jag är mycket nöjd med produkten som jag använde i Helena Christensens hår och hårstylisten Carina Finnström med sitt team använde på alla modellerna till visningen. Den är lättarbetad, ger effekt direkt och håller länge. Dessutom är produkten lätt att använda för gemene man för att skapa en glamourkänsla,” säger Shada Gharib, hårstylist på Odd Mollys world premiere runway show.

Pris 75ml/7g: 158 kronor

***För ytterligare information, kontakta:***

---

Caroline King, Presskontakt  
Tel: +46(0)8 661 17 56  
Mobile: +46 76 135 69 72  
Email: caroline@zap-pr.com

**disp AB**

disp AB är ett svenskt trendmedvetet hårvårdsföretag som varit verksam sedan tre år inom organisk hårvård. Bolagets produkter säljs idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland och riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

Bolaget erbjuder två produktserier; hårvårdsserien disp® Selected och stylingserien disp® Core, där alla produkterna är organiska och garanterat parabenfria. Det innebär att de inte innehåller de hormonstörande konserveringsmedlen som finns i vanliga hårvårdsprodukter. Bolaget arbetar även för en bättre värld genom att inte djurtesta sina produkter, ha 100% återvinningsbara förpackningar, samt verka för minskade transportsträckor. Detta har resulterat i att disp AB tagit fram en särskild ”Planet Friendly Products® ” märkning för att garantera konsumenten att produkterna lever upp till ovanstående.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt via 600 frisörsalonger och [www.eleven.se](http://www.eleven.se). Alla produkter är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter.

För mer information vänligen se: [www.disp.eu](http://www.disp.eu)