



PRESSRELEASE

Stockholm 2009-08-27

disp® lanserar ny färgbevarande hårvård:

Bevara hårfärgen längre med disp®'s nya hårvård eller få pengarna tillbaka

disp AB, den svenska uppstickaren på hårvårds- och stylingmarknaden lanserar idag ett nytt schampo och treatment¹ för färgat hår i deras nya Selected serie; Color Shampoo och Color Treatment. Till skillnad från konkurrenterna på marknaden tynger inte dessa produkter håret samtidigt som de är utredande och innehållet skonsamt och vårdande. Är du inte nöjd med resultatet inom en månad så får du pengarna tillbaka.

disp AB:s nya färgbevarande Color Shampoo och Color Treatment ingår i hårvårdsserien "disp® Selected". Signumet för denna serie är att produkterna inte innehåller hormonstörande parabener (konserveringsmedel), råvaror från Europa för att minska transportsträckorna och därmed utsläppen. Dessutom är förpackningar helt nedbrytningsbara. Som en garanti för detta är produkten märkt med "Planet Friendly Products" symbolen.

"Efter att inte tvätta håret alls, som bevarar färgen bäst, är dessa produkter det bästa alternativet för färgbevarande på marknaden. Vår nya "disp® Selected" serie som släpptes i maj har mottagits otroligt bra och vi spår att det nya tillskottet kommer bli vår nya storsäljare. Efter solens slitage på håret efter sommaren brukar det vara populärt med en toning eller färgning som är mer skonsamt än slingor, sol och saltvatten. Fokus ligger på att vårda håret, vilket gör dessa färgbevarande produkter extra lämpliga. Framförallt då de fungerar på alla olika färgnyanser", säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp®.

Tom fortsätter:

"Eftersom vi vet att vi levererar vad vi utlovar i form av kvalitet och resultat så inför vi från och med den 1 september en ny kundgaranti. Den innebär att kunden får pengarna tillbaka om de inte är nöjda med våra produkter i "disp® Selected" serien. Kravet är att kunden måste ha köpt ett schampo och en treatment produkt vid ett och samma tillfälle vid någon av de frisörssalonger som distribuerar våra produkter."

Vid reklamation måste produkterna skickas tillbaka inom en månad från inköpstillfället för att den ska gälla. Reklamationen sker direkt till disp AB i ett vadderat kuvert tillsammans med inköpskvittot, namn, adress och kontonummer för att pengarna ska kunna returneras. Adressen återfinns på hemsidan: www.disp.se

Color Shampoo: 250 ml kostar 168 kr
Color Treatment: 150 ml kostar 168 kr

För högupplösta bilder vänligen besök: <http://www.disp.se/pressrummet/htmlcss/bilder.html>

För ytterligare information, kontakta:

Caroline King, Presskontakt
Tel: +46(0)8 661 17 56
Mobile: +46 76 135 69 72
Email: caroline@zap-pr.com

¹ Treatment är verkningsmässigt mellan ett balsam och en inpackning. disp AB:s balsam är därför mer aktiva än vanliga balsam på marknaden.



disp AB

disp AB är ett svenskt trendmedvetet företag som varit verksam sedan tre år och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolagets produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt genom frisörssalonger och vänder sig till den konsument och frisör som letar efter ett högprestigevarumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till ca: 600 frisörssalonger i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se