

PRESSRELEASE
Stockholm 2009-09-16

disp® lanserar ny fuktgivande duo:

Återfukta törstigt hår organiskt - stoppa frizz och trassel.

disp AB, står för svensk, professionell hårvård med klimatsmart attityd och kvalitet. Idag lanserar vi ett nytt shampoo & treatment med fukt för torra hår, disp®Selected Hydrating Shampoo & Treatment.

Proppat med godsaker för krusigt och törstigt hår - aloe vera och chondrus crispus-alger - och som vanligt; är du inte nöjd med resultatet inom en månad får du pengarna tillbaka.

På festen som hölls i NK Stockholms ljusgård efter premiärvisningen av filmen om Coco Chanel igår visades Hydrating Shampoo & Treatment* upp för första gången. Produkterna finns att köpa hos din frisör om 2-3 veckor.

De nya fuktbevarande produkterna ingår i hårvårdsserien "disp®Selected". Signumet för denna serie är att produkterna inte innehåller hormonstörande parabener (konserveringsmedel). Råvarorna är från Europa för att minska transportsträckorna och därmed utsläppen. Dessutom är förpackningarna helt nedbrytbara. Som en garanti är produkterna märkta med symbolen "Planet Friendly Products®".

"Chorus Crispus är en återkommande ingrediens i vår nya organiska disp®Selected-linje. Algen växer längs den franska Atlantkusten och har bl.a mycket fuktbevarande egenskaper. Den kan hålla 20-100 gånger sin egen vikt i vatten. Lockiga hår blir lätt krusiga och behöver mängder av fukt för att hållas vackra och friska. Vårt torra inomhusklimat under vintern kräver professionell hårvård som inte torkar ut.", säger Tom Silverklo, VD och grundare till disp®.

Tom fortsätter:

"En ny kundgaranti innebär att kunden får pengarna tillbaka om de inte är nöjda med våra produkter i "disp® Selected"-linjen. Detta för att ytterligare visa hur viktigt kvaliteten på innehållet i våra flaskor är för oss. Kravet är att kunden måste ha köpt ett schampo och en treatment-produkt vid ett och samma tillfälle vid någon av de frisörssalonger som distribuerar våra produkter."

Hydrating Shampoo: 250 ml kostar 168 kr
Hydrating Treatment: 150 ml kostar 168 kr

För högupplösta bilder vänligen besök: <http://www.disp.se/pressrummet/htmlcss/bilder.html>

För ytterligare information, kontakta:

Susanna Silverklo, Pr- och Pressansvarig
Tel: +46(0)70 559 40 84
Email: susanna.silverklo@disp.se

*Treatment är verkningsmässigt mellan ett balsam och en inpackning. disp AB:s balsam är därför mer aktiva än vanliga balsam på marknaden.

disp AB

disp AB är ett svenskt trendmedvetet företag som varit verksam sedan tre år och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolagets produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 15 och 40 år.

disp ABs mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

disps produkter distribueras exklusivt genom frisörssalonger och vänder sig till den konsument och frisör som letar efter ett högprestigevarumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade att passa nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till ca 600 frisörssalonger i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se