

PRESSRELEASE  
Östersund 2010-04-15

Förenklad vardag, förbättrad hårdag:  
**Brands of Sweden AB lanserar en ny hårserie med care & styling för killar, disp® for men.**



disp® står för svensk, professionell hårvård med klimatsmart attityd och kvalitet. Idag lanseras en helt ny serie reserverad för killar; disp® for men med Energizing Shampoo, Hair & Body Shampoo, Volume Shampoo, Fiber Putty och Classic Wax.

Fokus är på enkelhet, lättanvända produkter med ett tydligt budskap. disp® for men är för mannen som inte kompromissar med sitt hår, en bra hårdag är enda alternativet. Innehåll och produktion är genomtänkta för minsta möjliga klimatpåverkan. Produkterna är märkta med symbolen Planet Friendly Products®.

Produkterna finns att köpa hos din frisör om 1 vecka liksom på ett antal nätbutiker.

Genomgående i sortimentet använder vi oss av naturliga ingredienser i möjligaste mån och givetvis finns inga hormonstörande parabener. Produkterna tillverkas i Sverige vilket innebär korta transportsträckor och små utsläpp. Dessutom är förpackningarna helt nedbrytningsbara. disp® for men är silikonfri.

"Vi vill göra det enkelt. Alla vill se bra ut i håret men vem har tid att prova sig fram i djungeln av produkter. disp® for men är tydligt anpassad för killars behov med bl.a ekologiskt björkextrakt som lugnar hårbotten. Silikonfria produkter är även en nödvändighet för alla de killar som använder produkter som förhindrar tidigt hårbortfall, ex. Rogaine, eftersom silikon motverkar upptagandet av de verksamma ämnena.", säger Tom Silverklo, VD för Brands of Sweden AB och grundare av disp®.

Tom fortsätter:

"Classic Wax har vi jobbat med länge och släpper nu en väl genomarbetad produkt. Kombon av ett riktigt bra, gammaldags, klassiskt vax och de tvättbara egenskaperna är efterlängtat. En tvättbar slickad look som inte kletar ned huvudkudden har bara varit att drömma om för många. Fiber Putty är ett hårt fibervax som formar busiga och spretiga killfrisyrer, likaväl som den nu heta klassiska looken."

disp® for men shampoos: 250 ml. Rek. utpris 139 kr  
disp® for men styling: 75 ml. Rek. utpris 158 kr

För högupplösta bilder vänligen besök:

<http://www.disp.se/pressrummet/htmlcss/formen.html>

Produktbeskrivningar:

[http://www.disp.se/swe/products/products\\_formen.html](http://www.disp.se/swe/products/products_formen.html)

**För ytterligare information, kontakta:**

Susanna Silverklo  
PR- & pressansvarig, Brands of Sweden AB  
Tel: +46(0)63 18 03 20  
Email: [ss@brandsofsweden.eu](mailto:ss@brandsofsweden.eu)

**Våra produkter** finns idag i Sverige, Norge och Finland. disp® riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 20 och 45 år. Produkterna distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som söker ett högprestige-varumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade för nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till drygt 800 frisörssalonger och ett antal nätbutiker i Sverige.

För mer information vänligen se: [www.disp.se](http://www.disp.se)