

## PRESSRELEASE

Östersund 2010-04-15

**Vi byter namn:**

# **disp AB byter namn till Brands of Sweden AB.**

disp AB har under de senaste 4 åren satt det första svenska högprestige-varumärket inom frisörbranschen på den internationella scenen.

Nu byter vi namn på bolaget till Brands of Sweden AB.

Vi kommer att fortsätta arbeta med disp® som varumärke och målsättningen är att inte bara befästa det som svenskt prestigevarumärke utan även ta platsen av nu utländska varumärken som fortfarande regerar på den svenska och skandinaviska arenan.

**disp®** finns idag i Sverige, Norge och Finland. disps produkter riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 20 och 45 år. Produkterna distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som söker ett högprestige-varumärke med attityd. Alla våra produkter har en hög miljömedvetenhet och är anpassade för nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till drygt 800 frisörssalonger och ett antal nätbutiker i Sverige.

För mer information vänligen se: [www.disp.se](http://www.disp.se)

**Brands of Sweden ABs** mål är att bli den mest attraktiva helhetsleverantören av hårvårdsprodukter bland de kvalitetsmedvetna och trendsättande frisörerna i norra Europa.

### ***För ytterligare information, kontakta:***

Tom Silverklo  
VD, Brands of Sweden AB  
Tel: +46(0)63 18 03 20  
Email: [tom.silverklo@brandsofsweden.eu](mailto:tom.silverklo@brandsofsweden.eu)

Susanna Silverklo  
PR- & pressansvarig, Brands of Sweden AB  
Tel: +46(0)63 18 03 20  
Email: [ss@brandsofsweden.eu](mailto:ss@brandsofsweden.eu)