

PRESSRELEASE
Östersund 2010-04-28

**Brands of Sweden AB kompletterar Selected-serien med efterfrågad volym:
Välldoftande lyft med disp®Selected Volume Shampoo & Treatment.**



disp®Selected kompletteras med ytterligare ett vårdande produktpar, där hårstråets struktur maximeras. Resultatet blir ökad fyllighet med illusionen av mer hår. Ingredienserna är till största delen av naturligt ursprung och arbetar skonsamt upp volym även i långa hår. disp® står för svensk, professionell hårvård med klimatsmart attityd och kvalitet. Produkterna är speciellt anpassade för skandinaviskt hår och är märkta med vår symbol Planet Friendly Products®.

disp®Selected Volume & Treatment finns att köpa hos din frisör om 1 vecka, liksom på ett antal nätbutiker.

Genomgående i sortimentet använder vi oss av naturliga ingredienser i den mån det är möjligt och givetvis finns inga hormonstörande parabener. Produkterna tillverkas i Sverige vilket innebär korta transportsträckor och små utsläpp. Dessutom är förpackningarna helt nedbrytningbara.

"Volymhöjare är eftertraktade i Norden eftersom våra hårkvaliteter är tunna och fina. För att maxa din styling bör du grunda med ett väl anpassat schampo och balsam som ökar fylligheten. Våra balsam kallar vi treatments eftersom de är mer verksamma än ett traditionellt balsam.", säger Tom Silverklo, VD för Brands of Sweden och grundare till disp®.

disp®Selected Volume Shampoo & Treatment: 250 ml/150 ml. Rek. utpris 168,- st.

För högupplösta bilder vänligen besök:
<http://www.disp.se/pressrummet/htmlcss/selected.html>

För ytterligare information, kontakta:

Susanna Silverklo
PR- & pressansvarig, Brands of Sweden AB
Tel: +46(0)63 18 03 20
Email: ss@brandsofsweden.eu

Våra produkter finns idag i Sverige, Norge och Finland. disp® riktar sig till en ung och modemedveten konsument mellan 20 och 45 år. Produkterna distribueras exklusivt genom frisörsalonger och vänder sig till den konsument och frisör som söker ett högprestige-varumärke med attityd. Vi vill jobba med en hög miljömedvetenhet när vi tar fram produkter och anpassar dem för nordeuropeiska hårkvaliteter. Idag säljs produkterna till drygt 800 frisörsalonger och ett antal nätbutiker i Sverige.

För mer information vänligen se: www.disp.se

